

**江苏兆年智能科技有限公司**  
**社会责任报告**  
**(2022 年度)**

2022 年 3 月 1 日

## 报告概述

此报告为江苏兆年智能科技有限公司第一份对外公开发布的《社会责任报告》。本报告参照 GRI（全球报告倡议组织）《可持续发展报告指南》（G3 版）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》，并结合江苏兆年智能科技有限公司对社会责任的独特理解和江苏兆年智能科技有限公司的具体实践编写而成。

## 报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述2022年1月1日至2022年12月31日期间，江苏兆年智能有限公司在公司运营、内控管理、发展规划、供应链、人才建设等方面的工作，报告内容涵盖了公司不锈钢和特种合金无缝管、焊接钢管、法兰和管件制造在营业务。

江苏兆年智能科技有限公司

地址：

邮政编码：

电话：

传真：

电子邮件：

# 目 录

报告概述.....	2
报告范围.....	2
目录.....	3
一、公司简介: .....	错误!未定义书签。
二、经营状况: .....	错误!未定义书签。
三、组织架构图: .....	5
四、技术创新.....	5
1、技术管理工作: .....	5
2、研发团队建立.....	5
3、知识产权工作.....	6
五、信用建设.....	6
六、环保节约.....	7
1、环境管理.....	7
2、资源节约与综合利用.....	7
七、安全生产.....	8
1、安全生产管理.....	8
2、安全生产投入.....	8
3、安全生产教育和培训.....	8
八、员工.....	9
1、劳动合同与薪酬.....	9
2、社会保障.....	9
3、员工福利.....	9
4、职业健康安全.....	9
5、民主管理.....	9
6、员工培训和发展.....	9
九、社会责任.....	10
提要.....	错误!未定义书签。
1、公共责任.....	10
2、道德行为.....	13

## 一、公司简介：

江苏兆年智能科技有限公司成立于 2004 年 12 月，注册资本 5000 万元。专注于工业挥发有机废气的治理与运营，致力于为客户提供净化效率高、运行能耗低的系统解决方案，是一家科技创新型企业。公司专注于研究开发 VOCs 治理技术中的热力氧化技术，主要包括 TNV 直燃式氧化系统、RTO 蓄热式氧化系统、催化氧化系统以及吸附浓缩系统等。

公司自创立以来注重科技创新，设有研发中心，公司现有职工人数为 67 人，直接从事研发活动的人员有 16 人，占公司总人数的 24%。同时公司拥有先进的自主研发技术和一流的生产设备，为研发项目顺利实施奠定坚实基础。公司与湖南工程学院建有产学研合作关系，依托科研院校专业的有机废气控制及治理技术，加快推进智能化 RTO 系统的技术开发，带动和引领国内热力氧化技术发展。公司注重知识产权的积累与保护，累计申请专利 45 项，其中发明专利授权 3 项，另有 21 项发明专利在审核中。2020 年已通过国家高新技术企业认定，证书编号：GR202032011266，2021 年获得知识产权管理体系认证证书、两化融合管理体系评定证书、质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书。

产品质量稳定为公司业务持续发展的核心竞争力之一。因此，公司采用信息化手段，对生产所涉及的关键数据自动采集、存储和处理，实现生产全过程的实时监控和质量风险的全程受控，保证产品质量的稳定性。随着行业竞争的不断加剧，企业的逐步壮大，公司通过新产品研发、新领域拓展，调整产品结构，实现产品设计模块化、标准化，确保公司产品在市场竞争中的绝对优势。

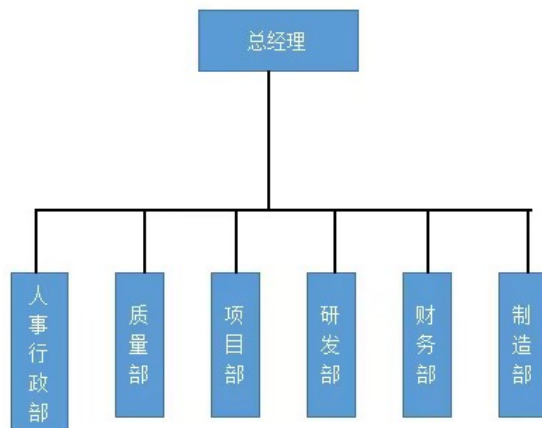
## 二、经营状况：

专注于工业挥发有机废气的治理与运营，致力于为客户提供净化效率高、运行能耗低的系统解决方案，是一家科技创新型企业。公司专注于研究开发 VOCs 治理技术中的热力氧化技术，主要包括 TNV 直燃式氧化系统、RTO 蓄热式氧化系统、催化氧化系统以及吸附浓缩系统等。

### 三、组织架构图:

#### 江苏兆年智能科技有限公司

#### 组织架构图



### 四、技术创新

#### 1、技术管理工作

公司拥有先进的自主研发技术和一流的生产设备，为研发项目顺利实施奠定坚实基础。公司与湖南工程学院建有产学研合作关系，依托科研院校专业的有机废气控制及治理技术，加快推进智能化 RTO 系统的技术开发，带动和引领国内热力氧化技术发展。



#### 2、研发团队

鼓励技术创新，加快人才培养，实行开放管理和人员流动机制，始终保持高效、精干的队伍，技术中心全员实行聘任制，采取有效绩效考核和激励机制，充分调动开发人员积极性。公司还加大人才发展投入力度，完善人才评价体系，把企业打造成人才集聚高地。与此同时，从科研到开发设计、检测及应用开发和产业化生产逐步形成一支门类

齐全、结构合理、一流水平的人才队伍。在人才建设过程中，始终秉承“以人为本”的用人理念，做好人才培养与开发的充分结合，视人才为企业发展的源动力，长期全心致力于营造一个吸引、培育和成就创新型人才的企业长效机制。

与此同时，公司在科研管理机制上遵循科研规律，以简化申请程序、优化经费管理、合理绩效考核和容错机制为抓手，通过深化科技评价，注重科技创新质量和实际贡献，形成正确的科研导向和激励机制，为科研人员自由探索、潜心研究创造良好环境。

### 3、知识产权工作

多年来，兆年在研发、生产工艺方面拥有了多项自主知识产权的核心技术。获 42 项国家专利，其中发明专利 20 项，软著 2 项，实用新型 19 项，外观 1 项。获得了知识产权管理体系认证证书。

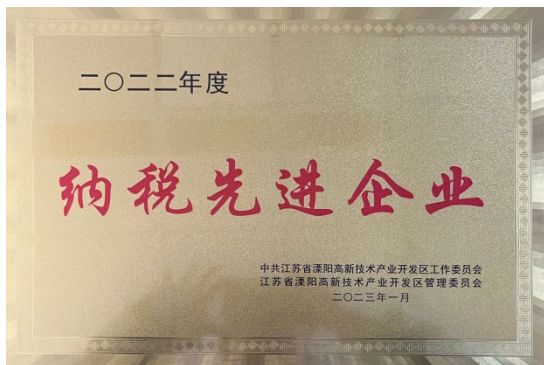
兆年十分重视知识产权工作，大力整合公司的技术、管理、文化、营销和创新等优势，提升公司商标的知名度和美誉度；开展产学研联合和自主研发，提升品牌技术内涵；改进和完善质量监控、计量检测、标准管理等制度，夯实品牌质量基础；继续坚持向产业链高端攀升的发展思路，加大技术创新，提升产品质量、培育企业文化、推进产品结构调整和产业升级的战略布局、开展特色营销传播等手段，使公司走上品牌化、规模化、集团化之路。逐步把公司的创新优势和产品质量优势转化为品牌价值优势，不断提升自主品牌的国际影响力，不断扩大国际市场份额。使品牌效应逐步彰显。



### 五、信用建设

江苏兆年将先进信用管理理念转变为全体员工的共识，增强信用建设的凝聚力和向心力，向社会展示公司的诚信品质。还对照标准，改进提升。严格按照企业信用体系建

设的目标任务，全力推进信用管理工作。动员组织全公司员工全面开展信用管理贯标，建立健全公司信用管理体系；围绕公司在生产经营中的守信要求，以销售为起点以点带面，引领广大员工持续扎实开展信用贯标建设。落实四个要点：一是工作安排有突出位置。公司高层十分重视信用管理工作，把这项工作作为企业经营管理的重中之重，及时有效地解决突出问题。二是推进工作有组织架构。建立健全信用管理组织体系，明确信用管理的职能部门并配备专业人员，成立了信用管理机构，并充分发挥其负责人到各个职能部门、直至全体员工的管理，切实加强公司的经营、法律、风险、权益和责任的管控，提高可持续发展能力。三是规范行为有制度规章。建立健全以客户资信管理为基础、风险防范为核心的一系列信用管理制度，建立客户信用档案数据库，运用信息技术固化制度执行程序，形成闭环式的激励和惩戒机制，确保各项制度措施落实到位。四是全程把控有长效措施。不断强化客户资信管理、信用档案管理、客户授信管理、合同管理、商账管理等各项信用管理工作，合理利用外部信息和服务，使信用管理的理念和措施渗透到公司经营管理各个方面，落实到人财物、产供销、研技服全流程。公司获得“纳税先进企业”称号。



## 六、环保节约

### 1、环境管理

公司于通过了 ISO14000 环境管理体系认证，和 ISO28001 职业健康安全管理体系增强了环境管理和员工职业健康安全的管理能力。建立专门的管理机构，健全完善环境管理制度并纳入正常管理，记录环保设施的运行数据并建立环保档案。建立和完善环境污染事故应急预案，并定期组织演练。加强生产技术和设备管理，充分利用好各种资源、能源，提高原材料、能源利用率。对废物综合利用方面，适应资源的减量化、再利用、资源化的循环经济理念，建立起“资源-生产-产品-消费-废弃物再利用”的循环经济体系，以企业的小循环来促进社会的大循环，形成了环境保护的长效管理机制，环境状况

得到显著改善。对重要环境因素和不可接收危险源点进行重点管控，遵纪守法，全年无安全、环保事故的发生。

## **2、资源节约与综合利用**

为加强科学节能管理，建立健全了从公司、车间、班组的三级节能管理网络，分层开展能源节约工作。严格贯彻执行国家、政府有关节能的方针政策、法令法规、节能技术监督的各项规程、条例、规章制度。进一步建立健全监督机制和责任、奖惩体系，按月落实分解。强化能源基础管理工作，对水、煤电气（汽）等能源及介质，通过追踪能源流的运行轨迹，打破常规能源平衡模式，采用动态非平衡理论，对能源系统重新布局优化，实现了生产过程由可靠、可控运行向经济运行的转变。保证了各个环节都能及时、准确、科学地掌握各种能源及能源介质运行状态及使用量等各种数据。公司内部实行严格计量核算，制订了能源计量、统计分析考评制度，把能源计量列入公司能源管理体系中。近年来，先后实施了屋顶光伏发电、RTO 等项目。使生产过程绿色化、清洁化、柔性化、智能化，在生产效率不断提升的同时，大大降低了能源消耗以企业的小循环来促进社会的大循环，形成了能源节约、环境保护的长效管理机制，环境状况得到显著改善。目前，公司已通过 ISO9001 质量管理体系认证，并持续有效运行。

## **七、安全生产**

### **1、安全生产管理**

公司本着“安全第一，预防为主”的安全生产方针。逐步推行现代安全管理，重视员工在作业中的安全和健康，成立有公司安全生产领导小组、明确有安全归口管理部门、配备有专兼职安全管理人员，安全生产管理网络健全，制定有各级安全生产责任制、安全生产管理制度，职能部门职责明确，并获得了江苏省安全生产监督管理局颁发的《安全生产标准化二级企业》证书。

### **2、安全生产投入**

公司根据国家法律法规要求制定并严格执行安全生产预算，制定应急预案并进行演练，组织实施安全改善项目。每年投入资金为员工提供所需要的安全资源，包括个人防护设备、劳动防护用品等，以预防职业伤害、疾病和事故，以及紧急情况处理。按着“加强管控、防范盗窃、人车分离”安全防 范要求，实施“安全技防项目”，为保护企业财产安全、保护员工切身利益，维护企业正常经营管理秩序提供了技术保障，提升了企业安全管理水平。

### **3、安全生产教育和培训**

员工是企业最宝贵的财富，企业的发展离不开员工，我公司一直以来都把安全生产、



职工劳动保护工作当作一切工作中的重中之重，切实维护职工的生命安全和职业健康。为进一步加强企业安全工作，营造“安全生产，人人有责”的良好氛围，树立安全为天的思想意识，2022年6月，公司相关部门举行了2022年“安全生产月”活动启动仪式，结合开展“‘安全生产月’安全知识教育、考核评比”活动，推动公司安全生产工作再上新台阶。此次活动坚持“安全隐患排查与治理”工作为主线，不断夯实安全基础，深入开展隐患排查治理和安全督查工作，宣传安全生产方针政策，合理部署、整体推进，使安全生产管理深入人心，进一步提高全体干部职工的安全意识和责任意识，形成“安全生产，以人为本”的共识。

## 八、员工

### 1、劳动合同与薪酬

公司坚持以人为本，注重多方面推动员工职业发展，努力创造条件、创新机制，搭建员工职业和事业发展平台，推动员工与公司的共同发展。

公司内部搭建了人力资源交流配置平台，推进失去工作岗位人员的再就业工作，不将富余人员直接推向社会。把全面履行《劳动合同法》看作是公司全面履行社会责任的重要组成部分，坚持将劳动关系管理纳入企业的战略管理，着力构建劳动关系和谐企业。

公司严格遵守、全面贯彻《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。劳动合同签约率100%。公司为员工缴纳五险一金和团体意外险，提供年终奖励基金。公司制定公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬。遵循企业经营效益与员工收入同步提升的原则，根据企业年度经营目标，结合本市颁布的工资增长指导线，比照同行业人工成本和劳动力市场工资指导价位，确定年度平均工资增长幅度。因生产经营需要，安排加班需征得员工同意，按国家劳动法律法规支付相关报酬。

### 2、社会保障

公司依法为员工按时足额缴纳养老金、失业保险金、医疗保险金等社会保险。

### 3、员工福利

为丰富员工的业余生活，公司也组织策划了各类型活动，如年终员工表彰及文艺表演。活跃和丰富了员工业余生活，激发了员工学习热情，增强了大家的凝聚力，在公司形成了良好的学习氛围。

对员工的责任是让全体员工安全、健康、快乐、富有。体现的是“家”文化。公司工会更是以关心员工生活，为群众办好事实事为己任。如：今年的“三八妇女节”，为每位女员工发了礼盒和蛋糕；端午节、中秋节和春节发慰问品；组织全体员工干部旅游

等。通过一系列活动的开展，让员工充分感受到公司的人文关怀，让“家文化”的观念深入员工心中。公司已通过 OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证，使公司在用工管理方面更加完善。

#### **4、职业健康安全**

公司建立了 OHSAS18001 职业健康安全体系。关注员工身心健康，进行员工体检。公司每年一次为员工进行健康体检。与此同时，积极开展职业健康宣传，利用发布预防疾病的信息和知识等综合手段，关心员工健康，减少疾病危害。

#### **5、员工培训和发展**

开展全方位、多层次、系统性的教育培训。公司将培训内容分为学历培训、入职培训、专业培训、管理培训四种，将培训形式分为公开课、内部培训、内训、培训项目四种。公司实施个性化的员工学习与发展计划。针对管理员工，每年资助优秀员工进行学历培训。针对制造现场人员，对不同的职位开展一系列活动和培训，如上岗培训、班长培训、岗位技能培训、学历培训等等。

公司在内部组织各个车间、班组都进行各式各样的技能培训，如：焊工、电工等。充分调动了员工进行专业生产、强化操作技能的积极性。

公司每年定期委派技术、管理骨干参加政府组织的各种培训，使他们开阔眼界，增长见识。公司积极推荐参加“省市优秀拔尖技能人才”、“省双创团队”、“省、市劳模”等荣誉的评选，激发了他们创新热情和活力。

### **九、社会责任**

一个卓越企业既要考虑当前利益，更重要的是着眼长远可持续发展。而长远发展和持续经营，离不开社会的协同、和谐与发展。认真履行社会责任是不可小视的重要内容。三鑫在追求经济效益、保护投资方利益、不断发展的同时，积极履行公共责任及恪守道德规范，保护职工的合法权益，诚信对待供应商、客户，做到以公司的健康发展实现投资方、员工收益同步成长，让客户满意、社会放心，从而促进公司与社会的协调、和谐发展。

承担的社会责任包括：公共责任盒和道德规范两部分。

#### **1、公共责任**

(1) 公司对质量安全、环境保护、能源节约和资源综合利用以及公共卫生等方面的社会影响，并采取预防、控制和改进措施。

公司严格执行 ISO9001 质量管理体系，ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系，公司制定了严密的质量安全防控体系，公司的产品经过充分设计论

证、试验、检验、测试，才能投入正常生产运行。公司在积极推行安全体系标准化工作，获得了社会、员工、客户的广泛认可。

公司的产品严格按照节能、环保的理念设计、制造，实现了内部不锈钢废不锈钢钢屑、不锈钢废料等 100%回收利用，以资源节约、环境友好的清洁生产的绿色制造为目标，在优化生产工艺过程中，对能源使用系统重新布局优化，实现了生产过程由可靠、可控运行逐步向经济运行的转变。在节能减排技改方面，先后实施了厂房屋顶光伏发电等项目，既降低了生产成本，同时实现了绿色发展。为企业、社会营造健康、环保、节约型社会环境做出了应有的贡献，得到了员工、客户、社会广泛认同。

## (2) 主动预见公众对产品、服务和运营方面的隐忧，做出应对准备

公司在应对公众对新建基础设施的环境安全的隐忧问题上，除了确保配套环境、安全设施的同时设计、同时施工、同时交付使用外；应对公众对突发事件的隐忧，还制定应急预案并进行定期演练。

在办公域设立了明确的消防、安全应急通道、安全指示牌、应急电源指示灯等；生产现场、作业区明确安全通道、护栏、各安全消防设施存放等标识；电器设备、起重设备、机械等设备明确的载荷、安全作业指标标识；设立了疏散、集合点等等；对产品的包装安全等作出了明确要求。

公司准确把握法规、标准、政策走向及公众关注焦点，通过行业协会信息收集、专业研究机构咨询、开展公众调查等方法，组织分析论证，听取政府机构和行业专家的意见建议，找出目前关注的环保、节能、安全生产等方面问题，不断改进完善相应的对策和措施。并在打造舒适环境、创建国际一流的花园式工业企业方面，取得了显著效果。公司针对公众隐忧的原因分析及采取措施见下表。

公司针对公众隐忧的原因分析及采取措施表

公共隐忧	产生原因	应对措施
产品安全	有害物质	杜绝使用有害身体健康、有害环境安全的物质和材料。
环境污染	废水、废气、噪音、固体废弃物等会对周边环境带	对环境会带来污染的粉尘、油雾严格执行处理系统净化达标后排放；酸洗、固溶冷却用水系统实行与周边隔离的独立循环系统，实现零排放；废不锈钢固体废弃物采用集中处理分类回收再利用；实现了 100%回收

	来污染。	再利用。
能源消耗	水、电、蒸汽、天然气消耗。	严格杜绝跑、冒、滴漏现象，自觉抵制长明灯、无人灯，做到随用随开、随停随闭，响应国家峰谷用电政策。
资源综合利用	资源紧缺	严格加工过程中废不锈钢废料及钢屑分类管理，做到废料合金 100%回收利用。
安全生产	火警、火灾事故会对周边居民生活带来影响。	安全生产以预防为主，从源头抓起，从制度层面到每一个作业环节，杜绝安全隐患源，从领导到员工人人关心安全，抵制不安全行为，杜绝安全事故发生。同时做到突发事件应急预案，实现事故为零。
公共卫生	生活垃圾、固废等会影响员工健康与环境	推行自查自纠为主，环境卫生无死角，生活垃圾废弃物分类存放，检查做到每天有检查、当天整改有提高，奖惩及时兑现；社会监督为辅，自觉接受社会监督，定期听取周边社区、政府部门意见，不断改进提高。

### (3) 识别和评估相关风险，在合法合规的基础上持续提升

高层将法律、法规作为必须条件和最低要求的同时，深刻认识到肩负的社会责任的意义，在识别和评估相关风险的基础上，建立遵循法律法规要求和应对相关风险的关键过程及绩效指标，制定预防、控制程序和改进方案，在持续改进的基础上达到更高水平。

以节能减排、保护环境为例：在严格执行“环境影响评价”和环保“三同时”制度、严格执行各项环境保护法律法规，落实环保减排、节能降耗的有关政策的同时，主动加快产品结构调整、大力推动高性能不锈钢管产品研发与推广，逐步削减和淘汰落后的传统产能；以职业健康、安全、环境为主线，进一步改善工作环境，提高污染防治和“三废”综合利用设施的配套水平，加大环境污染治理力度，形成环境保护长效工作机制。

公司落实职业健康、安全、环境考核奖惩制度，建立各车间能耗定额指标考核体系，大力开展节能、环保培训和宣传教育，瞄准国际一流企业标准，投入专项资金用于环境治理、新产品研发和新工艺改进工作。同时，在产品提档升级，通过稳定质量不断提高产品实物质量水平。

## 2、道德行为

企业道德行为是组织在决策、行动以及与利益相关方间交往活动中，遵守道德准则和职业操守的表现。公司在核心价值观基础上制定了清晰明了的道德行为规范，包括公司内部活动和外部活动中应遵循的准则。从高层领导到一般员工都应遵守道德规范，并影响组织的利益相关方。

公司高层领导始终将商业决策和运营建立在良好的道德行为之上，率先垂范。秉承“敬业、奉献、诚信、守法、创新、务实、共赢”的价值观，在公司内外形成了良好的道德行为规范。公司建立并持续完善企业道德行为检测体系，规范管理、诚信对待顾客，公正对待供应商，形成从高层到基层、产业链由上游到下游一整套的评价体系，规范道德行为。

### (1) 营造诚信守法经营环境

诚信作为组织道德行为中的基本准则。高层领导率先垂范，在整个组织中倡导诚信、践行诚信，公司坚持将诚信作为员工行为的准则，融入公司的价值观，制定了有关诚信要求的制度。公司高层领导率先垂范，树立“厚德载物 至诚至善”的企业核心价值观，把诚信作为立业之本，以深厚的德泽育人利物，赢得相关方信任、尊重和支持。在整个公司中倡导诚信、践行诚信，对违反诚信的行为严肃处理。公司，建立面对顾客、供方和社会各相关方的信用体系。公司根据内外部职能不同，制定了基于内部和外部不同职能的诚信守法经营环境监测系统。

诚信守法监测表

监测对象	监测过程	监测部门	测评方法	测评结果
员 工	工作行为	人力资源部	效能测评	重大经营活动无违规违纪，员工履约率 100%
		工 会	监督	
公司合作伙伴	履行合同情况	生产设备部，供应部	合 同	国家守合同重信用企业
顾 客	履行合同情况	销售部	合 同	
公司外部	生产经营活动的规范性	税务部门	税务检查及评价	纳税 A 级企业
		银 行	银行信用评价	AAA 级评定结果
		审计部门	内外部审计	第三方审计
		质量、安全监督局	诉讼举报、行政主管部门	近三年违法违规记录为 0

**供应商管理：**公司在与供应商签订格式条款采购合同时，本着公平公正的原则，充分保障供应商和公司的合理利益。公司建立了严格的供应商评价制度，对新供应商的资

质、诚信记录、质量等进行严格的审查。每年对所有供应商的诚信情况进行评估，对出现诚信问题的供应商予以淘汰或处罚。

**客户合同管理：**公司对客户以诚信、公平、守法为原则，制订并认真执行《采购合同流程》，对涉及的商务、技术等相关条款由相关部门进行相应的技术和商务评审，并由对口分管领导签批，确保公司和客户的利益不受损害。

## **(2) 道德规范的监测**

企业日常运营中的道德行为主要表现为：企业内部对投资方、领导及员工负责；在企业间对供应商及合作伙伴负责；企业外部对客户、政府和社会负责。公司的道德行为融入了公司运营的每个环节，最终凝聚为公司的企业文化。

倡导诚信经营，在质量安全、节能环保、纳税等方面，严格遵守法律法规、行业标准以及客户要求等道德规范，主动接受员工、投资人、客户、社会各方的监督、监测，经得起时间与各方的考量。